



Curriculum Vitae Ing. Laura Biason

email: L.biason@gmail.com – <http://www.laurabiason.it>
Relazioni Istituzionali | Organizzazione | Comunicazione | Innovazione

Esperienze Lavorative

Da novembre 2021: Club degli Orafi Italia (Milano) – Direttore Generale

Associazione indipendente delle principali Aziende orafe d'Italia

Attività:

- attuazione delle politiche e delle strategie associative definite dal Vertice
- gestione, indirizzo e coordinamento di tutte le attività, sia nell'erogazione dei servizi alle imprese, sia nella attività di rappresentanza dell'Associazione

Principali risultati raggiunti:

- revisione della strategia di comunicazione e del marketing
- avvio di un progetto di formazione operativa per i dipendenti delle Aziende associate
- apertura di nuovi canali di promozione del Settore (attraverso la partecipazione a Fiere non di comparto e all'organizzazione di eventi di networking)
- avvio osservatorio quali/quantitativo del comparto, in collaborazione con Intesa Sanpaolo
- intercettazione sostegno economico ICE e Ministero Sviluppo Economico per la promozione del Made in Italy orafa/gioielliero
- sviluppo Osservatorio Trend digitali nel Marketing

Da ottobre 2023 ad aprile 2024: LIDE Italia (Milano) – General Manager

Associazione privata di imprese per il business tra Italia e Brasile

Attività come Temporary Manager:

- avviamento delle attività associative
- attuazione delle politiche e delle strategie associative definite dal Vertice, gestione, indirizzo e coordinamento di tutte le attività, sia nell'erogazione dei servizi alle imprese, sia nella attività di rappresentanza dell'Associazione; relazioni istituzionali e con la stampa

Da marzo 2022 a marzo 2023: Gruppo alberghiero di lusso (nominativo riservato per NDA) - Veneto

700 dipendenti, 5 strutture

- attività di mystery guest rivolta al miglioramento del servizio al cliente luxury
- predisposizione e avviamento del piano di miglioramento
- predisposizione e svolgimento attività formative per tutti i dipendenti (dal fattorino ai Direttori di struttura, oltre alla Proprietà), con contenuti diversi a seconda del target sulla gestione dell'ospite di lusso, su up-selling e cross-selling
- redazione di contenuti di storytelling e materiale di trasmissione dell'heritage per i nuovi assunti e per le attività di marketing
- affiancamento Ufficio Personale per la riorganizzazione delle attività quotidiane, per l'integrazione di strumenti innovativi da loro scelti e per cui mi è stato richiesto di far apportare dalla software house opportune personalizzazioni
- predisposizione di un pacchetto per l'on-boarding in collaborazione con i dipartimenti maggiormente coinvolti dalla difficoltà di ritenzione del personale
- studio, predisposizione e gestione attività di recruiting marketing sui social
- ricerche di personale direttivo

Da ottobre 2019 a ottobre 2021: Fondazione Historie Onlus, Centro Attività Coop. Soc. e Centro Socializzazione Coop. Soc. (Villafranca di Verona) – Direttore Generale

Fondazione, Associazione e Cooperative che si occupano di assistenza a persone con disabilità psichiche e alle loro famiglie. 57 operatori impiegati su 3 turni, 120 ospiti, 3 sedi, 3 centri diurni, 10 laboratori produttivi

Attività:

- gestione e organizzazione delle strutture
- fundraising attraverso attività istituzionali e organizzazione eventi
- applicazione del *change-management* orientato all'innovazione di processo

Principali risultati raggiunti:

- presentati progetti per più di 800.000 euro di finanziamenti pubblici e privati con il 100% di risposta positiva
- progettazione e applicazione di una nuova struttura organizzativa
- revisione completa delle strategie di comunicazione
- avvio delle attività di Impresa sociale

Da maggio 2014 a ottobre 2019: GIMAV e Vitrum (Milano) – Direttore

Direttore (Vicedirettore da maggio 2014 a dicembre 2015) Associazione Italiana e Fiera internazionale di settore dei Fornitori Macchine, Accessori e Prodotti Speciali per la Lavorazione del Vetro. Fatturato consolidato dei Soci rappresentati di circa 2 miliardi di euro, 80% verso l'estero

Attività:

- attuazione delle politiche e delle strategie associative definite dal Vertice
- gestione, indirizzo e coordinamento di tutte le attività, sia nell'erogazione dei servizi alle imprese, sia nella attività di lobby operativa e di rappresentanza dell'Associazione a livello nazionale e internazionale
- organizzazione della Fiera Vitrum e della partecipazione alle Fiere internazionali
- assistenza ai Soci sotto forma di erogazione dei servizi associativi
- gestione della comunicazione, del marketing associativo e coordinamento dell'Ufficio Stampa
- sviluppo di progetti per l'ottenimento di finanziamenti di supporto al settore

Principali risultati raggiunti

- incremento del fatturato della Fiera grazie a rinnovate attività di marketing, promozione e organizzazione di eventi collaterali innovativi
- rafforzamento dell'attività di rappresentanza nazionale ed estera con relativo incremento del sostegno pubblico (Ministero dello Sviluppo Economico e ICE)
- rafforzamento della comunicazione istituzionale verso i Soci e verso gli *stakeholder*, con un maggior coinvolgimento della base nella vita associativa
- incremento dei servizi offerti ai Soci
- ottenimento sostegno economico da parte di MISE e ICE per le edizioni 2015, 2017 e 2019 della Fiera e per la partecipazione delle Aziende alle Collettive estere
- forte incremento della visibilità del Settore sui media italiani ed esteri e grazie all'avvio dei canali social di Associazione, rivista di Settore e Fiera e di attività di marketing

Da febbraio 2010 ad aprile 2014: Confindustria Messina – Direttore

Associazione degli Industriali della Provincia di Messina, 8 dipendenti, 530 Aziende associate

Attività:

- attuazione delle politiche e delle strategie associative definite dalla Presidenza e dal Vertice e definizione, di concerto con la Presidenza, degli obiettivi strategici dell'Associazione
- gestione, indirizzo e coordinamento di tutte le attività, sia nell'erogazione dei servizi alle imprese sia nella attività di lobby operativa, e rappresentanza dell'Associazione
- coordinamento rapporti con ANCE Messina, ANCE Sicilia e ANCE Calabria
- responsabile di Confindustria Sicilia Alberghi e Turismo (oltre 70 Strutture 4 e 5 stelle di tutta la Regione)
- assistenza diretta agli Associati sia nell'erogazione dei servizi dell'Associazione, sia nella rappresentanza sul territorio provinciale

Principali risultati raggiunti:

- forte incremento della base associativa
- incremento della visibilità delle strutture turistiche siciliane grazie all'avvio di campagne e iniziative di marketing e allo sviluppo di reti di relazioni strutturate
- integrazione funzionale e di servizi con Confindustria Reggio Calabria (di cui ho avuto la co-direzione dal 2013),
- start-up di Stretto Servizi Industrie, società di servizi di Confindustria Messina e Confindustria Reggio Calabria
- riduzione dei costi tramite importanti interventi di ottimizzazione dei flussi operativi e la revisione dell'albo fornitori
- incremento del prestigio e della visibilità dell'Associazione sul territorio ed a livello nazionale grazie alla costante gestione della rete di relazioni e alla proposta di nuove iniziative
- miglioramento della strategia di comunicazione istituzionale e conseguimento del Premio Internazionale Euromediterraneo 2012 nella categoria "best practice" per la comunicazione istituzionale sui social network

Da luglio 2000 a gennaio 2010: Confindustria Nazionale (Roma) – Funzionario Marketing e Sviluppo Associativo, Responsabile ICT

Confederazione Generale dell'Industria Italiana, 190 dipendenti, 150.000 Associati

Attività (in periodi diversi):

- responsabile ICT, coordinamento e gestione delle dell'outsourcing
- responsabile del Gruppo Nazionale Tecnologie Informatiche per il Sistema
- responsabile della gestione del Premio "Miglior sito"
- relatrice in oltre 30 eventi istituzionali sui temi delle tecnologie e dell'innovazione
- consulente per le Associazioni sui temi dell'ICT, del marketing digitale e della comunicazione istituzionale
- formatrice sui temi dell'innovazione, del digitale e del *web-writing* presso Associazioni e aziende Socie
- promozione dell'innovazione nelle Associazioni e nelle Aziende associate, con affiancamento nello sviluppo di campagne di comunicazione e servizi on-line
- responsabile di negoziazione, stipula, promozione e gestione delle Convenzioni con i principali fornitori di servizi, progetto avviato come perno di un'iniziativa di marketing strategica nazionale volta all'attrazione di nuovi Associati. Questo ruolo ha richiesto capacità di negoziazione commerciale (in qualità di *buyer* per gruppi d'acquisto), e ha previsto rapporti diretti con le Direzioni Commerciali e i Rappresentanti Istituzionali dei principali fornitori di servizi in Italia, oltre all'organizzazione e alla conduzione di Workshop di presentazione delle Convenzioni (67 Workshop con la partecipazione di oltre 3.000 Aziende in tutta Italia)
- gestione e conduzione del Consorzio Rete Industria, di cui sono stata Direttore
- ideazione, analisi fattibilità e start-up della Business Community Confindustria
- *ghost-writer* istituzionale sui temi legati alla tecnologia
- componente tecnico del *Comitato Euro* del Ministero del Tesoro e della *Commissione governativa Anno 2000* in rappresentanza delle Imprese italiane

Principali risultati raggiunti:

- incremento dell'uso e della diffusione delle Convenzioni e loro miglioramento
- aumento del numero dei Soci nelle Associazioni del Sistema confindustriale grazie ai vantaggi offerti dalle Convenzioni.
- forte riduzione dei costi ICT
- miglioramento della fruibilità della comunicazione digitale di Confindustria
- creazione e successivo miglioramento della Intranet del Sistema Confindustriale e diffusione dell'idea di "rete" tra i dipendenti del Sistema Confindustria (4.600 persone)

Da novembre 1995 a giugno 2000: Confindustria Torino - Responsabile area sistemi informativi e Funzionario Marketing Associativo con responsabilità sulle Convenzioni

Unione degli Industriali di Torino, 150 dipendenti, 2.500 associati

Attività:

- responsabile sistemi informativi, della comunicazione sui nuovi media e Convenzioni
- consulente interna e verso i Soci in materia di tecnologie informatiche e di comunicazione
- componente tecnico dell'*Unità crisi nazionale dell'anno 2000* e del *Comitato Euro* del Ministero del Tesoro in rappresentanza delle Imprese italiane
- formatrice tecnica e divulgatrice sui temi legati alla tecnologia.

Da agosto 1994 ad aprile 1995: Certo srl (Torino) – Certificatore di qualità e verifica cespiti

Società di certificazione qualità in ambito *Automotive e metalmeccanica*

Lingue Straniere

- **Inglese:** comprensione, scritto, produzione e interazione orale fluente
- **Francese:** comprensione avanzata; scritto e parlato base

Istruzione e formazione

- **Laurea in Ingegneria Informatica** (1995, Politecnico di Torino, votazione 108/110)
- **Conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della libera professione**
- Corso **Formazione quadri e dirigenti** (Scuola di Sistema Confindustria)
- Corso **Formazione Direttori** (Scuola di Sistema Confindustria)
- Corso di specializzazione in **Comunicazione Aziendale** (Unione Industriale di Torino)

- Corsi di formazione sulla **Qualità per Certificatori** con particolare focus sul comparto metalmeccanico e automotive (AICQ)
- Corso di **Comunicazione Interna** (Scuola di Sistema Confindustria)
- Corso di **Innovation Management** (Studio Base)
- **Diploma di Perito Industriale Informatico**
- Corso di **Brand Journalism** (Scuola Holden Torino)

Capacità e competenze

- Orientamento al risultato
- Capacità di sviluppare in modo efficace la comunicazione interna ed esterna delle Organizzazioni in cui opero
- Gestione di organizzazioni complesse
- Gestione positiva ed efficace del *change-management*
- Formatrice esperta e divulgatrice di materie tecnico/specialistiche
- Creazione, orientamento, gestione e mediazione di gruppi
- Propensione al *public speaking*
- Gestione eventi complessi in ogni loro fase
- Ottime competenze informatiche, *web-writing*, *web-designing* e in genere dei temi legati alla comunicazione sui media nuovi e tradizionali
- Perfetta conoscenza dell'Intelligenza Artificiale (generativa e non) e del Prompt engineering
- Ampia rete di relazioni istituzionali, nazionali ed estere

Altro

- Iscritta al Registro Trasparenza dei Portatori d'Interesse del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Completa disponibilità a trasferte nazionali ed estere anche di medio-lungo periodo.
- Completa disponibilità a trasferire il domicilio.
- Patente B. Automunita.

Autorizzo al trattamento e alla conservazione dei dati
ai sensi della vigente normativa sulla privacy.

12 marzo 2026

Laura Biason