

# Ing. Laura Biason

Direttore Generale | Relazioni Istituzionali | Innovazione & Intelligenza Artificiale

Milano – Torino – Italia • [L.biason@gmail.com](mailto:L.biason@gmail.com) • [www.laurabiason.it](http://www.laurabiason.it)

## PROFILO PROFESSIONALE

Direttore Generale con oltre 30 anni di esperienza nella gestione di organizzazioni complesse, associazioni di rappresentanza industriale e progetti di change management. Laureata in Ingegneria Informatica al Politecnico di Torino (108/110 vecchio ordinamento), combina una solida formazione tecnica con competenze manageriali di alto livello sviluppate nei principali sistemi associativi italiani (Confindustria) e in contesti internazionali. Specializzata in relazioni istituzionali, sviluppo strategico e intercettazione di finanziamenti pubblici (ICE, MAECI, MIMIT). Esperta riconosciuta in Intelligenza Artificiale generativa e prompt engineering, con attività di lecturer al Politecnico di Milano. Public speaker, formatrice aziendale e consulente per la trasformazione digitale di imprese e organizzazioni.

## AREE DI COMPETENZA

Direzione Generale & Change management · Relazioni istituzionali & Lobbying · Sviluppo strategico · Comunicazione integrata & PR · Intelligenza Artificiale & Trasformazione digitale · Fundraising & finanziamenti pubblici · Formazione aziendale & Public speaking · Marketing associativo & Digital marketing · Organizzazione di eventi complessi

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### Direttore Generale

*Club degli Orafi Italia*

Nov 2021 – presente

Milano

Associazione indipendente di imprenditori delle principali aziende orafe d'Italia

- Intercettato finanziamenti governativi ICE Agenzia e MAECI per la promozione del Made in Italy orafa-gioielliero, ottenendo risultati unici per il settore: partecipazione finanziata a Miart (prima volta per il settore gioielleria) e approvazione di un Progetto per 2 esposizioni di alta gioielleria presso le Ambasciate italiane a Tokyo e Dubai
- Riposizionato l'Associazione a livello nazionale e internazionale attraverso la revisione della strategia di comunicazione e marketing, apertura di nuovi canali promozionali (fiere extra-comparto, eventi di networking) e avvio dell'Osservatorio trend digitali nel marketing
- Rafforzato la partnership strategica con Intesa Sanpaolo per l'avvio dell'Osservatorio quali-quantitativo del comparto orafa-gioielliero
- Avviato progetto di formazione operativa per i dipendenti delle aziende associate, ampliando significativamente l'offerta di servizi e il valore associativo
- Ottimizzato risorse e budget in contesto di quote associative ridotte, sviluppando attività innovative a costi contenuti o interamente finanziate da enti governativi

### General Manager (Temporary Manager)

*LIDE Italia*

Ott 2023 – Apr 2024

Milano

Associazione privata di imprese per il business tra Italia e Brasile

- Riavviato e ristrutturato le attività associative dell'organizzazione, rendendola operativa e autonoma in 6 mesi
- Ridefinito mission, servizi e governance, allineando vision internazionale (Brasile) con filosofia e normativa italiana
- Progettato e implementato piano di comunicazione integrata (social media, PR, sito web), formando il team interno su redazione contenuti, stile editoriale e gestione stakeholder per garantire continuità post-mandato

### Consulente

*Gruppo alberghiero di lusso (NDA)*

Mar 2022 – Mar 2023

Veneto

700 dipendenti, 5 strutture di lusso

- Progettato ed erogato piano formativo completo per 700 dipendenti (dal personale operativo ai Direttori di struttura) su gestione ospite luxury, upselling/cross-selling e heritage aziendale, con contenuti differenziati per ruolo e nazionalità di provenienza
- Condotta attività di mystery guest e predisposto un piano strutturato di miglioramento del servizio clienti con focus sulla valorizzazione dello storytelling e dell'unicità del brand
- Sviluppato un pacchetto di onboarding integrato in collaborazione con HR e dipartimenti operativi per ridurre il turnover; gestito il recruiting marketing su social media per posizioni direttive

## **Direttore Generale**

Ott 2019 – Ott 2021

*Fondazione Historie Onlus + Coop. Soc. Centro Attività e Centro Socializzazione*

*Villafranca di Verona*

Fondazione e Cooperative per l'assistenza a persone con disabilità psichiche. 57 operatori, 120 ospiti, 3 sedi, 3 centri diurni, 10 laboratori produttivi

- Presentati e approvati progetti per oltre 800.000 € di finanziamenti pubblici e privati con il 100% di tasso di successo
- Progettata e implementata nuova struttura organizzativa; avvio delle attività di Impresa Sociale
- Revisione completa delle strategie di comunicazione e fundraising; applicazione del change management orientato all'innovazione di processo

## **Direttore (Vicedirettore mag 2014 – dic 2015)**

Mag 2014 – Ott 2019

*GIMAV e Vitrum*

*Milano*

Associazione italiana e Fiera internazionale macchine per lavorazione vetro. Fatturato consolidato soci ~2 mld €, 80% export

- Incrementato il fatturato della Fiera Vitrum tramite rinnovate strategie di marketing, promozione e organizzazione di eventi collaterali innovativi
- Ottenuto sostegno economico MISE e ICE per le edizioni 2015, 2017 e 2019 della Fiera e per la partecipazione delle aziende alle collettive estere
- Rafforzata la rappresentanza nazionale e internazionale del settore; forte incremento della visibilità su media italiani ed esteri
- Avviati i canali social di Associazione, rivista di settore e Fiera; sviluppato marketing digitale di settore

## **Direttore**

Feb 2010 – Apr 2014

*Confindustria Messina*

*Messina*

Associazione degli Industriali della Provincia di Messina. 8 dipendenti, 530 aziende associate. Co-direzione di Confindustria Reggio Calabria dal 2013

- Conseguito Premio Internazionale Euromediterraneo 2012 – categoria “Best Practice” per la comunicazione istituzionale sui nuovi media
- Forte incremento della base associativa e del prestigio dell'Associazione a livello locale e nazionale
- Avviato Stretto Servizi Industrie, società di servizi di Confindustria Messina e Confindustria Reggio Calabria
- Responsabile di Confindustria Sicilia Alberghi e Turismo (oltre 70 strutture 4 e 5 stelle di tutta la Regione Sicilia)

## **Funzionario Marketing & Sviluppo associativo – Responsabile ICT**

Lug 2000 – Gen 2010

*Confindustria Nazionale*

*Roma*

Confederazione Generale dell'Industria Italiana. 190 dipendenti, 150.000 associati

- Responsabile ICT: coordinamento outsourcing IBM e gestione del Gruppo Nazionale Tecnologie Informatiche per il Sistema
- Responsabile stipula e promozione Convenzioni con i principali fornitori di servizi nazionali: 67 Workshop organizzati, oltre 3.000 aziende partecipanti in tutta Italia
- Ideazione e start-up della Business Community Confindustria; creazione e sviluppo dell'Intranet di Sistema (4.600 utenti)
- Direttore del Consorzio Rete Industria
- Ghost-writer sui temi della tecnologia e dell'innovazione
- Relatrice in oltre 30 eventi istituzionali su tecnologie e innovazione
- Componente tecnico del Comitato Euro del Ministero del Tesoro e della Commissione governativa Anno 2000 in rappresentanza delle imprese italiane

## **Responsabile Sistemi Informativi & Funzionario Marketing Associativo**

Nov 1995 – Giu 2000

*Confindustria Torino*

*Torino*

Unione degli Industriali di Torino. 150 dipendenti, 2.500 associati

- Responsabile sistemi informativi, comunicazione sui nuovi media e Convenzioni; formatrice tecnica e consulente interna su temi ICT
- Componente tecnico dell'Unità crisi nazionale dell'Anno 2000 e del Comitato Euro del Ministero del Tesoro in rappresentanza delle imprese italiane

Certificatore di qualità e verifica cespiti – Certo srl, Torino

Ago 1994 – Apr 1995

Società di certificazione qualità in ambito automotive e metalmeccanica

## ATTIVITÀ ACCADEMICA E DIVULGATIVA

---

### Lecturer in Intelligenza Artificiale

*in corso*

*Politecnico di Milano*

*Milano*

- Lecture sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale (generativa e non) e del Prompt engineering nelle organizzazioni, nella comunicazione e nei processi aziendali
- Relatrice in molteplici eventi istituzionali su tecnologia, innovazione, trasformazione digitale e applicazione etica dell'IA in azienda
- Speaker su temi di IA applicata al settore orafa-gioielliero e del lusso (VicenzaOro – Milano Fashion & Jewels – Casa delle Notizie)

## FORMAZIONE

---

### Laurea in Ingegneria Informatica – votazione 108/110

1995

*Politecnico di Torino | Abilitazione all'esercizio della libera professione*

### Diploma di Perito Industriale Informatico – votazione 60/60

1989

## CERTIFICAZIONI E CORSI

---

**Corso di Brand Journalism** – Scuola Holden Torino

**Corso di Innovation Management** – Studio Base

**Corso Formazione Direttori** – Scuola di Sistema Confindustria

**Corso Formazione Quadri e Dirigenti** – Scuola di Sistema Confindustria

**Corso di Comunicazione Interna** – Scuola di Sistema Confindustria

**Corso di Specializzazione in Comunicazione Aziendale** – Unione Industriale di Torino

**Corsi di formazione sulla Qualità per Certificatori (AICQ)** – Ambito automotive e metalmeccanica

## COMPETENZE

---

**Intelligenza Artificiale & Digitale:** IA generativa, Prompt engineering, Gestione ICT, Social media management, Web writing & designing, Piattaforme HR

**Manageriali:** Direzione generale, Change management, Pianificazione strategica, Budgeting, Gestione organizzazioni complesse

**Comunicazione & Relazioni:** Comunicazione istituzionale interna ed esterna, Lobbying & relazioni istituzionali, PR & ufficio stampa, Organizzazione eventi complessi

**Formazione & Leadership:** Formazione aziendale, Public speaking, Mediazione e gestione gruppi di lavoro, Coaching operativo

**Fundraising:** Intercettazione finanziamenti pubblici (ICE, MAECI, MIMIT), Progettazione e rendicontazione finanziamenti

## LINGUE

---

**Italiano:** Madrelingua • **Inglese:** Fluente – comprensione, produzione scritta e orale • **Francese:** Intermedio – comprensione avanzata, scritto e parlato base

## ALTRO

---

- Iscritta al Registro Trasparenza dei Portatori d'Interesse del MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy)
- Completa disponibilità a trasferte nazionali ed estere anche di medio-lungo periodo
- Completa disponibilità a trasferire il domicilio
- In una logica di formazione e miglioramento continui, iscritta al secondo anno del Corso di Laurea in Design della moda
- Patente B – Automunita

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) per le finalità connesse alla selezione del personale.*